



مشخصات فردی :

نام و نام خانوادگی: سعید معتمد

تاریخ و محل تولد: ۱۳۶۲/۰۲/۲۳، شیراز

وضعیت تاهل: مجرد

وضعیت نظام وظیفه: معافیت کفالت پدر

سابقه بیمه تامین اجتماعی: سه سال

تلفن همراه: ۰۹۳۵۸۳۸۷۹۵۸

رایانامه: info@shandiz.com

وب سایت: saeedmotamed.ir

سوابق کاری :

کارمند اداری، شرکت فناوری اطلاعات افروند صنعت، از دی ماه ۱۳۸۸ تاکنون

پرسشگری و نظرسنجی برنامه های سازمان صدا و سیما، صدا و سیمای مرکز فارس، از تیرماه ۱۳۸۷ تا تیرماه ۱۳۸۸

سوابق تحصیلی :

کارشناسی: دانشگاه تربیت معلم تهران (خوارزمی)، پردیس حصارک کرج، رشته علوم اجتماعی، گرایش پژوهشگری، فارغ التحصیل ۱۳۸۴

دیپلم: علوم انسانی، پیش دانشگاهی امام خمینی، فیروزآباد، فارغ التحصیل ۱۳۸۰

دوره های تخصصی :

دوره های خدمات مسافرتی:

۱- مدیریت فنی بند الف، ۱۳۹۱، دفتر مرکزی هما، (مدرک صادره از سازمان هواپیمایی کشوری)

- ۲- مدیریت فنی بند ب دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی، موسسه مدیریت صنعتی جنوب، ۱۳۹۱
(مدرک صادره از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور)

دوره های فناوری اطلاعات:

- ۱- رایانه کار ۲ جدید، ۱۳۸۵، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۲- رایانه کار ۱ جدید، ۱۳۹۰، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۳- برنامه نویسی زبان VISUAL-BASIC، ۱۳۹۰، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۴- کارور پیونیکس، ۱۳۹۰، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۵- برنامه نویسی زبان HTML برای طراحی صفحات WEB، ۱۳۹۰، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۶- مهندس توسعه دهنده وب با Java Script، ۱۳۹۰، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۷- طراحی مقدماتی صفحات وب، ۱۳۹۱، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

دوره های بازرگانی:

- ۱- تحلیل بورس، ۱۳۸۸، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۲- آشنایی با اصول مدیریت شرکت های کوچک، ۱۳۸۲، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان جهاد دانشگاهی
- ۳- ورود به دنیای کار آفرینی و آشنایی با اصول نوآوری و ایده یابی، ۱۳۸۲، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان جهاد دانشگاهی
- ۴- طراحی و اجرای یک طرح شغلی، ۱۳۸۳، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان جهاد دانشگاهی
- ۵- برنامه رشد شرکت های کوچک، ۱۳۸۳، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان جهاد دانشگاهی
- ۶- مدیریت ارتباط با مشتری CRM، ۱۳۸۶، سازمان بازرگانی استان فارس
- ۷- روانشناسی فروش و اصول بازاریابی بین المللی، ۱۳۸۶، سازمان بازرگانی استان فارس

مقالات:

- ۱- اهمیت پایگاه اینترنتی در بخش های مختلف صنعت گردشگری، نشریه تعطیلات نو، شماره

- ۲- مراحل راه اندازی وبسازاریابی پایگاه های اینترنتی و خدمات گردشگری، نشریه تعطیلات نو، شماره ۱۱۱
- ۳- توسعه بازار گردشگری داخلی با توجه ویژه به بازار هدف گردشگران شیعه، نشریه تعطیلات نو، شماره ۱۰۸
- ۴- مدیریت ارتباط با مشتری در دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

ترجمه:

کتاب ۱۰۱ راه برای ترویج وب گاه گردشگری شما، سوزان سوپینی، در دست ترجمه

همایش ها:

- ۱- دومین سمینار تخصصی جهانگردی در شهرستان مرودشت با محوریت جایگاه اماکن مذهبی در رشد و توسعه جهانگردی، مقاله «توسعه بازار گردشگری داخلی با توجه ویژه به بازار هدف گردشگران شیعه»

مهارت ها:

- ۱- بازاریابی اینترنتی در صنعت گردشگری
- ۲- بهینه سازی وب سایت ها برای موتورهای جستجو (SEO)
- ۳- بازاریابی وب سایت ها
- ۴- جستجوی حرفه ای و کارآمد در اینترنت
- ۵- ویندوز XP و ویندوز 7

میزان آشنایی با زبان انگلیسی:

مسلط به خواندن و شنیدن و دارای تسلط نسبی بر صحبت و نوشتن